

In Zusammenhang mit deinem Cover gibt es ein paar Regeln zu beachten, die ich dir hier übersichtlich aufgelistet habe. Solltest du dennoch zu irgendeinem Zeitpunkt fragen haben, wende dich gern direkt an mich unter [design@nadinemost.de](mailto:design@nadinemost.de).



1. Das Cover wird natürlich **nur einmal** verkauft. Ausnahmen sind andere Formate, z.B. das Hörbuchcover an deinen Hörbuchverlag, wenn dieser die Rechnung trägt. Dies geschieht selbstverständlich nur in Absprache mit dir.
2. Mit der Bezahlung erwirbst du ein **zeitlich uneingeschränktes** Nutzungsrecht an dem Cover und allen eventuell beauftragten Zusatzleistungen.
3. Das Cover unterliegt in der Art der Verwendung **Nutzungs-Bedingungen**:
  - a. Wenn du ein eBook Cover ohne Print-Erweiterung gekauft hast, darf das Cover nicht **gedruckt** werden. Das schließt Werbemittel wie Lesezeichen mit ein. Du findest ~~auch~~ auf deiner Rechnung den Zusatz "Kein Druck".
  - b. Ein Print-Cover darf **bis zu 500.000 mal** gedruckt werden. Eventuelle Werbemittel wie Lesezeichen fließen in diese Gesamtzahl mit ein. Sollte es absehbar sein, dass du diese Grenze erreichst: Herzlichen Glückwunsch! Aber melde dich bitte zeitnah bei mir.
  - c. Hast du eine Print-Erweiterung gekauft, darfst du das Cover auf **kostenlosen Werbematerialien** abbilden, wie z.B. Lesezeichen oder Postkarten, ~~die du deinen Lesern mitgibst~~. Bitte beachte, dass das Cover dabei als Cover erkennbar sein muss und du nicht nur bestimmte Elemente (z.B. die Frau auf dem Cover) nutzen darfst. Achte auch darauf, dass du das Cover nicht veränderst (siehe Punkt 3e).
  - d. Das Cover darf **nicht auf für den Verkauf bestimmte Handelswaren** wie z.B. Becher, die du über einen Shop vertreibst, gedruckt werden. In Einzelfällen lässt sich diese Beschränkung durch den Erwerb erweiterter Lizenzen aufheben, sprich mich dazu gern an.
  - e. Das Cover darf **nicht selbstständig verändert** werden, zum Beispiel indem Elemente hinzugefügt oder Farben verändert werden.
4. Im **Credits**-Bereich des Buchs muss ein Verweis auf mich und die benutzten Stock-Bilder untergebracht werden. Die genau Formulierung schicke ich dir mit deinem finalen Cover.
5. Das Cover darf nicht ohne mein Einverständnis **weiterverkauft** werden.
6. Im Falle einer Print-Veröffentlichung freue ich mich über ein **Belegexemplar** von dir.

Viel Spaß mit deinem Cover!